

Pressemitteilung

Grünbeck auf der Messe ISH in Frankfurt

Vorstellung der Neuheiten: Kompakte Mischbettpatrone, starker Rückspülfilter und smarte Mess- und Regelanlage

Wasseraufbereitungsspezialist Grünbeck zeigt auf der ISH 2023 vom 13. bis 17. März 2023 in Halle 5.1 – Stand C90 unter anderem Neuheiten zur Heizwasseraufbereitung und zur Filtration von Trink- und Brauchwasser. Mit dabei ist auch SHK-Fachhandwerkerin und Grünbeck-Markenbotschafterin Sandra Hunke.

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft bietet nach längerer Zeit wieder eine Plattform zum Präsentieren von Produktneuheiten und zum persönlichen Austausch. Diese nutzt Grünbeck sehr gerne, da der direkte Kontakt zu den SHK-Fachhandwerkern nach wie vor an erster Stelle für den Wasseraufbereiter steht.

Am Grünbeck-Stand gibt es während der kompletten Messetage innovative Produktvorstellungen mit Fachberatung. Außerdem wird – wie bereits seit Langem Tradition bei Grünbeck – wieder für das leibliche Wohl der Gäste gesorgt.

Ferner unterstützt Grünbeck-Markenbotschafterin Sandra Hunke den Messeauftritt. Die SHK-Fachhandwerkerin und erfolgreiche Influencerin informiert vom 15. bis 17. März über Grünbeck-Produkte und verlost wertvolle Preise unter den Besuchern.

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.



Sandra Hunke wird drei Tage auf dem Grünbeck-Messestand sein und ein Gewinnspiel durchführen.

Bild: Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.